

BEYOND

L'AGENCE ENGAGÉE, POUR DE BON, POUR LE BIEN.

INFORMATION PRESSE
Paris, le 16 juillet 2024

BEYOND, l'agence RP et Influence engagée, donne de la voix à l'association
Les Petits champions de la lecture



Les Petits champions de la lecture choisit **BEYOND**, l'agence RP et Influence engagée pour la gestion de ses relations médias.

L'association Les Petits Champions de la Lecture a été fondée en 2012 à l'initiative du Syndicat national de l'édition. Présidée par Antoine Gallimard, son objet est la promotion des livres et de la lecture. Chaque année, elle organise le grand jeu des « Petits champions de la lecture » qui vise à promouvoir la lecture et l'oralité sur un mode ludique et sous l'angle du partage. Les **élèves des classes de CM1 et de CM2** sont invités à **lire à voix haute et en public un court texte** de leur choix pendant 3 minutes maximum, extrait d'une œuvre de fiction. Le jeu est organisé en **étapes** locales, départementales puis régionales avant la Grande finale en juin, à la Comédie-Française. Le message que porte ce jeu est simple : **encourager la lecture** chez les plus jeunes en rappelant qu'avant toute chose, **lire est un plaisir**, et parfois même un jeu !

La stratégie de relations médias **conçue et déployée à partir d'août 2024 par BEYOND** pour les **Petits champions de la lecture** vise à mettre en lumière l'association, son action, son jeu et ses porte-paroles. L'association, au travers de son jeu, entend **faire connaître tous les bénéfices liés à la lecture à voix haute sur le développement et la confiance en soi des enfants et ses nombreuses vertus pour une meilleure inclusion du plus grand nombre** - filles & garçons de tous les milieux et de tous les profils – y compris les élèves à besoins pédagogiques particuliers (DYS, troubles de l'attention, élèves porteurs de handicap, élèves allophones, etc.).

La campagne de communication déployée en 2025 doit également **participer à valoriser la littérature jeunesse contemporaine, participer à faire découvrir des textes et des auteurs**

vivants, à faire naître des talents et des vocations ... autant de facteurs déterminants pour l'avenir favorable du monde de l'édition.

*« L'accompagnement des marques engagées pour contribuer à l'intérêt collectif constitue l'ADN de **BEYOND** depuis sa création en 2021. L'agence a également développé une expertise dans l'accompagnement des marques culturelles quelle que soit la pratique : du jeu vidéo jusqu'à la lecture... Après la Paris Games Week depuis 2022, avec Les Petits champions de la lecture, c'est un autre événement culturel référent qui nous accorde sa confiance. »*

commente Nicolas Brodiez, fondateur de BEYOND.

La raison d'être de l'agence **BEYOND** depuis sa création en 2021 est de promouvoir les organisations engagées pour un futur souhaitable en exprimant leur performance en matière d'impact auprès de leurs publics. Son action consiste à agir sur les territoires d'expression des organisations, des entreprises de l'ESS ou non et des associations, au travers de discours sincères, audibles et utiles pour un futur meilleur.

BEYOND est certifiée B Corp et membre de 1% for the Planet depuis 2021.

Contact presse
Nicolas BRODIEZ
nbrodiez@beyond-pr.com
06 15 93 52 10
beyond-pr.com